

搜狗推广管家

产品帮助手册 FAQ

搜狗商业产品部门

■ 账户相关

1. 搜狗推广管家与其他平台的编辑器相比有什么优势？

- 1、 搜狗推广管家是专门配合搜狗竞价管理平台系统推出的一款免费的账户离线管理软件，通过搜狗推广管家可以对搜狗推广信息实现更加便捷，更为高效地管理与优化；
- 2、 搜狗推广管家可将多账户同时下载到本地，并支持同界面下多账户的切换操作编辑，提高工作效率。

2. 本地最多可以添加的账户数量有限制吗？

没有限制。

3. 同时上传或者下载的账户数量有限制吗？

有限制，同时上传或者下载的数量最多为 20 个。

4. 在本地删除账户会影响该账户在服务器端的物料吗？

本地删除账户不会影响该账户在服务器端的物料信息。

5. 添加账户时要选择登陆身份吗？

需要选择登陆身份，一共四种身份：客户、客服、代理商、代理商客服，均需要对账号和密码进行校验。

6. 导入账户备份会覆盖账户中的全部信息吗？

导入账户备份会覆盖该账户本地的所有物料信息。

■ 上传/下载

1. 导入物料信息与线上是一样的功能和使用方法吗？

一样，模板也与线上一样。

2. 导入物料信息与线上批量工具功能一致，我该在哪里操作更方便呢？

导入物料信息（新增、修改、从其他平台导入）均与线上批量工具模版及功能一致。

因本地导入物料信息后，还需要再次上传到线上，如无需对物料信息进行批量编辑，建议使用线上批量工作操作。

3. 线上账户信息下载的三个选项分别下载哪些计划？

- 1、 下载所有推广计划：服务器上的账户信息将会覆盖本地所有账户信息，当做下载操作时，请确认本地数据已上传发布；
- 2、 本地已经下载过的推广计划：将本地已经下载过的推广计划在服务器中的信息同步到本地，下载后覆盖所选择的已下载的推广计划，新增的推广计划不会被下载；
- 3、 从最新的推广计划列表中选择：搜狗推广管家立即连接网络获取服务器端的推广计划列表，并显示在下方窗口内。

4. 上传时，检查时提示错误的物料会上传吗？

本地报错的物料均不会上传。

5. 上传时，部分物料总是无法上传怎么办？

请根据发布结果提示，检查相应物料的准确性，然后重新上传。

6. 为什么上传后，本地的字体没有恢复？

上传后，如本地字体没有恢复，仍为粗体或斜体字，说明此物料没有上传成功，请检查原因，并修改物料再次上传，上传成功后所有字体恢复正常。

7. 使用搜狗推广管家时，无法下载物料怎么办？

- 1、 请检查您使用的搜狗推广管家是否最新版本，若不是最新版本，请更新至最新版本；
- 2、 重新启动搜狗推广管家，再进行物料下载；
- 3、 如上述方式都不能解决问题，请卸载当前推广管家，卸载时，在出现下图所示提示窗时选择“否”，然后重新下载安装搜狗推广管家即可恢复正常。



■ 物料编辑

1. 高级网址更改可以针对哪些物料使用？

可以对关键词访问 URL，创意的访问 URL 和显示 URL、附加创意的子链和图片 URL 使用。

2. 文字替换和前后缀添加功能针对哪些物料？

针对推广计划、推广组、关键词、创意和附加创意使用，但已经提交的关键词不能做修改。

3. 文字替换和前后缀添加功能中的“先复制匹配的项目，然后在复制项目中添加文字”选项的含义？

将查找到的物料先复制（即保留原有的项目），再将拷贝的复件进行文字替换或者前后缀添加，生成新的物料，状态为本地新增。

4. 我在本地编辑后，还未上传，如何取消编辑？

- 1、 在本地进行的操作编辑，只要未上传，都可以进行还原操作；
- 2、 在右侧的 tab 列表中，选中需要还原的物料，点击还原按钮即可；
- 3、 还原操作将会撤销所选范围内所有未发布的更改，并使物料恢复为上一次与服务器同步后的状态。

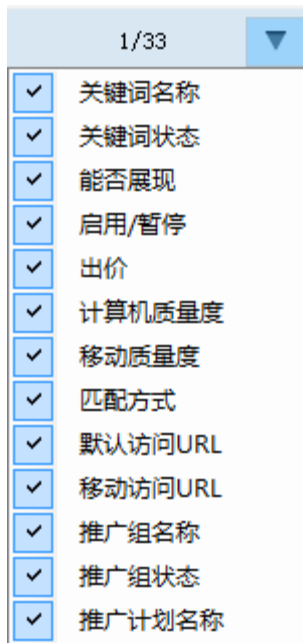
5. 右键左侧树状导航可以进行什么操作？

右键左侧树状导航可进行如下操作：

右键编辑	层级	右键功能
左侧树状导航	账户	添加推广计划
		添加推广组
		添加关键词
		添加创意
		粘贴
		添加推广组
	推广计划	添加关键词
		添加创意
		粘贴
	推广组	添加关键词
		添加创意
		粘贴

6. 右侧物料编辑区各 tab 列表后的小箭头有什么用？

可点击各 tab 列表内容后面的下拉框，根据实际需求，勾选列表显示内容。



7. 复制是只复制了当前层级吗？

如复制推广计划，则复制了该推广计划下所有信息；

如复制推广组，则复制了该推广组下所有信息；

如复制关键词或创意，则复制了该关键词或该创意本身信息。

8. 支持跨账户的复制粘贴吗？

支持。

可以复制物料后，从左侧账户树选中账户或账户下的层级进行粘贴；

复制的物料如需粘贴到一个空账户中，粘贴时，会提示新建一个推广计划。

9. 为什么本地编辑后，字体会会有粗体和斜体的显示？

- 1、本地新建的所有物料均以斜体显示，状态显示为本地新增；
- 2、对账户信息进行编辑修改后，该账户名称以粗体显示；
- 3、在原有推广计划下新增物料（推广组，关键词，创意），此推广计划以粗体显示，其下新增物料均以斜体显示；
- 4、在原有推广计划下修改物料（推广计划，推广组，关键词，创意），此推广计划以粗体显示，其下修改物料均以粗体显示；
- 5、在原有推广组下新建物料（关键词，创意），此推广组以粗体显示；
- 6、在原有推广组下修改物料（推广组，关键词，创意），此推广组以粗体显示；
- 7、上传成功后所有字体恢复正常。

10. 是否支持快捷键操作？

键盘快捷键操作：

键盘快捷键	
Ctrl+C	复制
Ctrl+V	粘贴
Ctrl+X	剪切
Ctrl+A	全选
Delete	删除

键盘+鼠标快捷键：

键盘+鼠标快捷键	
Ctrl 键	在右侧物料编辑区各 tab，按住键盘 Ctrl 键，点击鼠标，可进行选择进入编辑，按住鼠标左键拖拽，可多选
上下左右键	在右侧物料编辑区各 tab，可用上下左右键控制要编辑的内容

11. 在本地删除物料后，为什么物料还在？

- 1、 在本地删除选中的物料后，如果此物料状态为本地新增，则物料在本地即可删除成功，如果此物料为原有信息，则会在删除的物料上有横线，且物料置灰，上传后被删除的物料自动消失；
- 2、 剪切时，物料的显示状态不删除一致，上传后被剪切的物料自动消失。

关键词	创意	附加创意	推广组	推广计划	账户					
+ 添加 x 删除 ← 还原 ↓ 筛选						6/22				
推广计划名称	计划状态	启用/暂停	每日预算	投放时段	投放地区	移动出价比例	否定关键词	内容关联	到达预算下线时间	
测试管家-4wky	正常	启用	74	全部时段投放	使用账户投放	1	2-0	是		
测试管家-5wky	正常	启用	70	全部时段投放	使用账户投放	1	3-1	是		
测试管家-6wky	正常	启用	不限定额度	全部时段投放	使用账户投放	100	2-0	是		
测试管家-7wky	正常	启用	不限定额度	全部时段投放	已设置 (2)	100	3-0	是		
测试管家-测试	正常	启用	不限定额度	全部时段投放	已设置 (1)	10	2-0	否		
初次推广	正常	启用	不限定额度	全部时段投放	已设置 (6)	5	2-0	是		

物料筛选

1. 筛选区如何使用？

- 1、 左侧树状导航控制查询范围；
- 2、 未发布的本地更改，可查看账户内在本地进行了修改与未发布的物料信息，可针对推广计划、推广组、关键词、创意、附加创意各 tab 进行查询；
- 3、 正常、暂停：可查看当前 tab 下状态正常或暂停的物料信息，适用于推广计划、推广组、


关键词、创意各 tab。

- 4、 审核中、审核未通过：可查看关键词、创意或附加创意 tab 下处于审核中或者审核未通过的物料信息。
- 5、 搜索无效、计算机搜索无效、移动搜索无效：可查看关键词 tab 下相应搜索状态的物料信息；
- 6、 有错误的物料，可筛选出账户内存在错误的物料，可针对推广计划、推广组、关键词、创意、附加创意各 tab 进行查询；
- 7、 重复的关键词，可筛选出账户内重复匹配方式一致的关键词，只可针对关键词 tab 进行查询；
- 8、 不包含通配符的创意，可筛选出账户内不包含通配符的创意，只可针对创意 tab 进行查询。
- 9、 关键词或创意为空的推广组：可筛选出账户内没有关键词或者创意的推广组，只可针对推广组 tab 进行查询。

2. 高级筛选功能如何使用？

- 1、 除账户 tab 外，其余 tab 均支持高级筛选；
- 2、 在各 tab 列表上方点击“筛选”；

关键词	创意	附加创意	推广组	推广计划	账户		
+ 添加 × 删除 ◀ 还原 ▼ 筛选 1/22							
	推广计划名称	计划状态	启用/暂停	每日预算	投放时段	投放地区	移出
	测试管家-7why	正常	启用	不限额度	全部时段投放	已设置 (24)	100
	测试管家----测试	正常	启用	不限额度	全部时段投放	已设置 (1)	10
	初次推广	正常	启用	不限额度	全部时段投放	已设置 (16)	5
	六次推广	正常	启用	不限额度	已设置	使用账户投放...	1
	三日游	正常	启用	60	全部时段投放	使用账户投放...	1

- 3、 点击 ，设置各筛选条件组合，每个 tab 下最多支持 6 个条件组合同时查询。

关键词	创意	附加创意	推广组	推广计划	账户		
+ 添加 × 删除 □ 添加或更新多个关键词 ◀ 还原 ▼ 隐藏筛选 0/0							
关键词名称	关键词状态	启用/暂停	出价	质量度	匹配方式	默认访问URL	移
			出价: <input type="text"/> -至- <input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> 使用组出价 <input checked="" type="checkbox"/> 使用关键词出价				
			<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="取消"/>				

3. 快速搜索可以针对哪个层级进行搜索？

- 1、 快速搜索支持模糊匹配；
- 2、 在左侧树状导航控制下，可选择任意 tab 进行快速搜索，将对当前所停留的 tab 列表内容

进行搜索；

3、 定位选择的物料后，在快速搜索框中输入要搜索词，点击搜索按钮进行搜索。

4. 查找重复关键词时，不是同一个账户的相同关键词会被查找到吗？

查找重复关键词只针对同一账户内的关键词进行查找，不同账户内的重复关键词不会被查找到。

5. 各层级列表数据是否支持排序查看？

右侧物料编辑区账户、推广计划、推广组、关键词、创意各层级 tab 的排序操作，受左侧账户树状导航控制，

点击右侧物料编辑区各 tab 中各项表头，可提供排序查看。

■ 其他

1. 使用搜狗推广管家时，经常闪退或是卡顿无法使用怎么办？

- 1、 请检查您使用的搜狗推广管家是否最新版本，若不是最新版本，请更新至最新版本；
- 2、 若您使用的管家是最新版本，请检查您系统中是否有安装.NET Framework 3.5，如未安装，下载安装该软件。

注：

- 1) 电脑里需要预先安装.NET Framework 3.5，才可以正常安装和运行搜狗推广管家。.NET Framework 3.5 的微软官方下载地址是：
<http://download.microsoft.com/download/2/0/e/20e90413-712f-438c-988e-fdaa79a8ac3d/dotnetfx35.exe>
- 2) 更详细的帮助请查看：http://fuwu.sogou.com/xbfw/guanjia_40help.html

2. 搜狗推广管家可以查看账户余额信息吗？

可以，支持查看账户余额、今日消耗、昨日消耗及波动信息等数据，如下图所示，点击“刷新”按钮可以查看最新数据，两次刷新操作时间间隔至少是 10 分钟。



关键词	创意	附加创意	推广组	推广计划	账户
账户余额 (元) : 79958.71		今日消耗 (元) : 0		昨日消耗 (元) : 200 ↑	
刷新 (15:10更新)		还原		前日消耗 (元) : 165.22	
波动 : +21.05%		账户名称		地区	
公司名称		预算		已设置 (1)	
guanjia@sogou.com		50		已设置 (2)	

3. tab 标题上有时会出现 ，代表什么意思？

某 tab 标题上出现上述符号时，说明该 tab 下含有不符号要求的物料。



4. 关键词分组中，所有分组必须保存到同一推广计划下吗？

可以选择不同的分组保存到不同的推广计划或者推广组下，但必须属于同一个账户。

5. 统计报告可以查看今日的吗？

不可以查看今日统计报告。